TARATEYNA

Editorial BOOK

2024

tarateyna.com

ANDY DEVRIENDT

Fondateur de Tarateyna, journaliste LinkedIn

Stratège éditorial, plume omnicanal, je collabore depuis 25 ans avec des entreprises de toutes tailles, des institutions, des fondations. pour les aider à tisser des liens durables avec leurs communautés, valoriser leurs offres, innovations, engagements sociétaux. J'apporte de la facilité et des résultats concrets, en collaborant en relation étroite avec les équipes en toute confidentialité. Partenaire de confiance, je vise le long terme, en plaçant l'humain et le respect des personnes au centre de la relation.

Profil

FORMATION

> **Executive MBA** (*effectué en anglais*), anglais C1
> Magistère de Communication, **CELSA**
> Certification Négociation & Influence, **Université d'Indiana**
> **Master Management**

PARCOURS

> Création de **Tarateyna en 2014**
> Directeur Associé de l'agence éditoriale **Un Coin de Paradis**
> Directeur de clientèle, agences de communication corporate

EXPERTISES

Assurance, Banque, Finance, Grandes Causes, Énergie, Immobilier, Industrie, Innovation, Philanthropie (égalité des chances, handicap), RSE, Santé, Sport

RÉCOMPENSE

Prix Spécial du Jury, Grands Prix Stratégies

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Abbvie, ABB, Abeille Assurances, AccorHotels, Altarea Cogedim, Alcatel Lucent, Apsys, Assa Abloy, Arcat, Best Western, BNP Paribas, BIC, Bouygues, Bouygues Immobilier, Carac, Carmila, Citroën, CGI, Colliers International, Daher, Engie, Fichet, Foire de Paris, Fondation pour la Recherche Médicale, Fondation Perce-Neige, Gaumont, GRTgaz, Gecina, Groupe Pierre Fabre, Kaufman & Broad, Klépierre, L'Oréal, LBO France, Lectra, Logement Français, Mairie de Paris, Monnaie de Paris, Merck Millipore, Monster, Neuflize OBC, Nexans, Novartis, Nutricia, Pfizer, Procivis, Quick, Réside Études, SIAL, SNCF, Société Générale, Sofitel, Sopra Steria, Sonepar, Suez, Tetra Pak, Thales, ThalesRaytheonSystems, Unigrains, Vachette…

EXPERTISES *éditoriales*

Ce document est interactif
Dès que ce symbole est présent,
*il vous suffit de **cliquer dessus** pour accéder*
à davantage de contenu ou d'informations.
*Pour naviguer entre les parties, **cliquez sur les titres du sommaire** (p. 5),*
*cliquez sur le **rectangle latéral** de la page de droite (couleur de la rubrique)*
*pour **revenir au sommaire.***

***Créer** de la préférence stratégique*
p. 6-7

***Valoriser** des offres et services innovants*
p. 8-9

***Exprimer** la vision des dirigeants*
p. 10-11

***Remporter** des appels d'offres*
p. 12-13

***Convaincre** les leaders d'opinion*
p. 14-15

***Animer** l'intelligence collective*
p. 16-17

***Nourrir** une ambition sociétale*
p. 18-19

CRÉER DE LA PRÉFÉRENCE *Stratégique*

Préférence *(n. f.)*
Jugement par lequel on place une personne ou une chose au-dessus des autres.

Prise de parole de l'entreprise, de ses acteurs et experts, avec des contenus générateurs de trafic qualifié, d'interactions à forte valeur ajoutée.

Exemples d'accompagnements

> Recherches de thèmes et sujets
> Dossiers thématiques (économie, société, innovation, RSE, prospective…)
> Interviews (clients, leaders, experts techniques, scientifiques, thématiques…)
> Success stories (équipes projet, nouveau service, grand contrat, certification…)
> Reportages sur le terrain

Éléments clés

Sujets complexes, nouvelles offres, innovations, lancement de plan stratégique, IPO…
Interviews de contributeurs stratégiques (grands clients, experts, leaders d'opinion…)
Confidentialité totale des sources d'information communiquées (NDA)

Références professionnelles

Abeille Assurances
Newsletters (clients particuliers, entreprises, professionnels & libéraux, exploitants agricoles)

Assa Abloy (Fichet, Vachette)
Magazine des collaborateurs France

Citroën
Magazine international collaborateurs réseau VO

Engie
Contenus pour des supports d'information clients (contenu digital, JT vidéo sur le marché de l'énergie)

Klépierre
Magazine clients (Europe)

Nexans
Magazine international des managers, newsletter France

Société Générale
Interviews de grands clients, de dirigeants, dossiers sur des enjeux RSE, newsletter immobilier

Tetra Pak
Articles, dossiers, conception rédaction de contenu sur des innovations, technologies, offres, services, RSE

VALORISER
DES OFFRES & SERVICES
Innovants

Innovant *(adj.)*
Qui introduit une nouveauté,
marque par son originalité ou sa capacité
à rompre avec les conventions existantes.

Accompagnement du lancement de produits, de services, en étroite collaboration avec les équipes projet (ingénieurs, R&D, marketing…).

Exemples d'accompagnements

> Brainstorming avec les équipes projet pour identifier les marqueurs de différenciation
> Entretiens avec les leaders du projet / experts
> Analyse (informations et études existantes, benchmark concurrentiel)
> Création de keynotes, présentations

Éléments clés

Synthèse d'éléments complexes permettant une présentation fluide des atouts différenciants d'une offre ou d'un positionnement, création de kits de synthèse pour des présentations impactantes (éléments de langage, informations clés).

Références professionnelles

Bouygues
Positionnement et création d'un kit destiné à présenter une offre innovante dans le domaine de la construction des bâtiments de demain.

CGI
Positionnement et création de kits destinés à présenter la synthèse de différentes offres à forte valeur ajoutée (réseaux d'énergie, retail, collectivités territoriales…).

Sonepar
Positionnement et création de kits B2B pour accompagner le lancement d'un service innovant destiné à des professionnels (dispositif omnicanal).

Lire l'article

EXPRIMER LA VISION *des Dirigeants*

Vision *(n. f.)*
Fait de percevoir,
de se représenter en esprit
une réalité concrète ou abstraite

Conseil et accompagnement de la prise de parole de dirigeants, en particulier sur LinkedIn.

Exemples d'accompagnements

> Articles réguliers sur LinkedIn (proposition de thèmes, rédaction des articles)
> Écriture d'éditos, interviews
> Prise de parole dans le cadre de vidéos corporate
> Prise de parole lors d'événements officiels (discours)
> Coaching de la prise de parole et formation (6 modules)

Éléments clés

Recherches préalables sur le dirigeant et son territoire d'expression, proposition d'angles de prise de parole lors des échanges.

Lire l'article

Elon Musk a levé plusieurs milliards d'euros pour Tesla en partageant sa vision de la mobilité et de l'énergie. | Photo : © James Duncan Davidson

De l'action à la vision, l'évolution de la prise de parole du dirigeant

Andy Devriendt
Executive MBA–Consulting stratégique, plume pour dirigeants, levée de fonds 'H

12 articles

7 novembre 2023

Ouvrir le lecteur immersif

Au fil des années, j'ai constaté l'évolution de la prise de parole des dirigeants. Au-delà de l'immédiateté du partage et de la réaction, les réseaux sociaux ont, selon moi, transformé le positionnement même des dirigeants. Ils sont ainsi passés du statut de chef d'entreprise (CEO, Directeur Général), pilotant la stratégie d'une entreprise et son déploiement, au rôle "attendu/souhaité/subi" de visionnaire. Et cela implique des prises de position dépassant bien souvent le cadre de l'activité de l'entreprise.

Références professionnelles

*ABB**
Abeille Assurances
*Altarea Cogedim**
*Alcatel Lucent**
*Assa Abloy**
BIC
*Bouygues**
Best Western
*CGI**
Citroën
*Engie**
Fondation Perce-Neige
Foire de Paris
*Gecina**
*Groupe Pierre Fabre**
Klépierre
Lectra
*L'Oréal**
Mairie de Paris
Nexans
SIAL
*Société Générale**
Sonepar
Sopra Steria
Tetra Pak
*Thales**

** Collaborations avec l'entreprise et ses filiales*

REMPORTER DES APPELS *d'Offres*

Remporter *(verbe)*
Obtenir, gagner quelque chose grâce à ses efforts ou par son mérite.

Synthèse de réponse à un appel d'offres, dans le cadre de projets d'ampleur faisant intervenir de nombreux partenaires.

Exemples d'accompagnements

> Analyse du cahier des charges et identification des éléments clés de succès
> Recueil d'informations auprès de différents interlocuteurs
> Identification d'éléments de différenciation
> Territoire de réponse et éléments de langage

Éléments clés

Centralisation de l'ensemble des informations, organisation des échanges avec les différents membres (internes, externes, experts), recherche d'informations complémentaires, partages réguliers avec le chef de projet.

Exemple de mission

Altarea Cogedim

Dans le cadre d'un appel d'offres pour la création d'un centre commercial, synthèse des éléments marquants des différents participants (équipes Altarea, architectes, bureaux d'études, paysagistes, musée et institutions partenaires, partenaires commerciaux…). Création d'une synthèse de la proposition, présentation des marqueurs de différenciation et éléments de langage. ***Appel d'offres remporté.***

CONVAINCRE LES LEADERS *d'Opinion*

Convaincre *(verbe transitif)*
Amener quelqu'un à reconnaître la vérité, la nécessité d'une proposition ou d'un fait.

Création de formats originaux, pour valoriser de grands projets, des success stories, la prise de parole de dirigeants.

Exemples d'accompagnements

> Analyse des informations disponibles, recherches complémentaires
> Mise en place d'un groupe projet, identification des membres
> Animation d'atelier(s) de coconstruction (brainstorming)
> Proposition de concepts originaux
> Conférences de rédaction avec les contributeurs internes/externes
> Écriture du film et conducteur des prises de parole
> Coaching de prises de parole

Éléments clés

Inspirer, créer de la préférence et de la fierté d'appartenance à travers des moments clés de la vie de l'entreprise. Développer un projet générateur de mises en relation vertueuses, de renforcement des liens.

Exemple de mission

Bouygues Immobilier
Valorisation de l'expertise du renouvellement urbain des quartiers sensibles *d'UrbanEra, à travers un film de 22 minutes faisant intervenir 15 experts et décideurs institutionnels (architectes, urbanistes, sociologue, élu…).*

Voir le film
21m43

Voir le teaser
1m57

Autres références professionnelles :

> BIC *(films produits et valorisation de process de production, briquets, crayons)*
> Daher *(programme innovation et témoignages de collaborateurs)*
> Gecina *(engagements RSE)*
> Groupe Pierre Fabre *(témoignages)*
> LBO France *(film long format success story avec grands témoins, ensemble des vidéos d'une AG actionnaires)*
> Merck Millipore *(lancement produit innovant)*
> Nexans *(saga industrielle au Japon, au Maroc, JT international), prises de parole du CEO*
> Novartis *(formations internes)*
> Vachette / Assa Abloy *(lancements produits B2C)…*

ANIMER L'INTELLIGENCE *Collective*

Intelligence collective *(concept)*
L'intelligence collective permet à un groupe d'individus ou une collectivité d'utiliser au mieux les capacités, la réflexion et la diversité des aptitudes de chacun pour parvenir à un but commun, et de trouver des solutions créatives et innovantes aux défis les plus difficiles.
(Source : Microsoft)

Création de supports d'information fondés sur des ateliers de coconstruction, animation de groupes aux profils variés.

Exemples d'accompagnements

> Pilotage de projets avec des collaborateurs, des clients, des partenaires, des experts…
> Création de groupe projet et pilotage
> Définition et animation d'ateliers de coconstruction
> Restitution des ateliers et recommandations

Éléments clés

Création d'une dynamique vertueuse autour d'enjeux majeurs pour l'entreprise, renforcement des liens avec des partenaires, des clients, des experts.

Exemple de mission

Colliers International

Valorisation d'une étude prospective développée par Colliers International avec le cabinet Futuribles sur les évolutions des modes de travail à l'horizon 2030 et les répercussions pour les entreprises. Valorisation des résultats à travers un dispositif omnicanal ciblant des décideurs.

Lire l'article

Facteur clé de succès : une équipe composée de membres engagés et facilitateurs (Photo : © Adobe, DR).

10 conseils pour constituer, organiser et faire vivre un groupe projet

La réussite d'un #projet repose en grande partie sur l'engagement des membres qui composent l'équipe dédiée et sur son mode de #gouvernance. Voici 10 conseils pratiques.

NOURRIR UNE AMBITION *Sociétale*

Sociétale *(adj.)*
Qui se rapporte à la structure, à l'organisation ou au fonctionnement de la société.

Favoriser le rayonnement d'actions sociétales à impact, en particulier dans le domaine des grandes causes, de la santé, de la RSE.

Exemples d'accompagnements

> Animation de groupes projet, pilotage de comités
> Direction éditoriale de dispositifs
> Structuration d'information
> Production de contenu omnicanal à forte valeur ajoutée

Éléments clés

Intégration de la prise de parole de grands contributeurs, experts reconnus du thème abordé.

Références professionnelles

Gecina
Analyse des initiatives, et structuration de ***rapports*** *destinés à présenter les engagements de l'entreprise dans les domaines du climat, de la biodiversité.*

Groupe Pierre Fabre
Création d'un dispositif d'information *destiné aux professionnels de santé pour une meilleure prise en charge des personnes suivant des traitements contre le cancer. Animation d'un groupe d'experts de santé pour la production de contenu (oncologues, pharmaciens hospitaliers et d'officine, psychologues, nutritionnistes, médecin du sport…). Pilotage du comité de relecture scientifique.*

Fondation Perce-Neige
Création et réalisation du magazine externe *de la Fondation Perce-Neige destiné aux donateurs (comités de rédaction, contenu, design).*

BOOK
Éditorial 2024

TARATEYNA

ANDY DEVRIENDT
Tél. 06 08 47 14 27
andy.devriendt@tarateyna.fr
tarateyna.com

© Renaud Deleuze, Adobe, Getty Images, SDI Productions, IstockPhotos, DR