



PIERRE FABRE FUND FOR INNOVATION

AN OPEN INNOVATION INITIATIVE BY PIERRE FABRE

Dossier de Presse

FÉVRIER 2016

Dossier de presse
Pierre Fabre Fund for Innovation

SOMMAIRE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

p. 4-5

PRÉSENTATION DU PROJET

Interview de Laurent AUDOLY,
*Head of R&D Pierre Fabre Pharmaceuticals,
Pilote de l'initiative*

p. 6-9



LES LABORATOIRES PIERRE FABRE

Présentation, repères et chiffres clés

p. 10-11

La version papier de ce document a été imprimée avec des encres végétales sur du papier Cocoon Silk, papier couché 100 % recyclé, fabriqué en France, sans chlore, certifié FSC® Recycled. L'imprimeur qui a réalisé ce document est également certifié Imprim'vert®.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Laboratoires Pierre Fabre annoncent le lancement du « Pierre Fabre Fund for Innovation »

- Pierre Fabre accompagnera des biotechs, des start-ups et des laboratoires de recherche spécialisés en oncologie, onco-dermatologie ou dermatologie, prioritairement en France et en Europe.
- L'objectif de cette initiative est d'accélérer le développement clinique de nouveaux produits actuellement situés en phase avancée de recherche ou en phase précoce de développement clinique.
- L'accompagnement prendra la forme d'un partage de compétences ou d'apports financiers conditionnés à l'atteinte de points d'inflexion majeurs dans le processus d'innovation.



PIERRE FABRE FUND
FOR INNOVATION

AN OPEN INNOVATION INITIATIVE BY PIERRE FABRE

Castres (France), le 3 février 2016.

Les Laboratoires Pierre Fabre, 2^e laboratoire pharmaceutique indépendant français, annoncent le lancement du Pierre Fabre Fund for Innovation, une initiative originale d'open innovation. Pierre Fabre Fund for Innovation s'adresse à des sociétés biopharmaceutiques, à des start-ups et à des laboratoires de recherche (publics ou privés) spécialisés en oncologie et en dermatologie, deux des domaines thérapeutiques prioritaires de la R&D Pierre Fabre.

Les projets de recherche qui seront soutenus par Pierre Fabre Fund for Innovation se situeront soit à moins de 24 mois du passage de la phase préclinique au développement clinique, soit en phase précoce de développement clinique. Pierre Fabre Fund for Innovation proposera diverses formes de collaboration : mise à disposition des compétences Pierre Fabre sur la totalité de la chaîne de valeur du médicament, co-financement du programme de recherche, prise d'une participation minoritaire au capital ou accord de licence. La combinaison de plusieurs formes d'accompagnement sera également envisageable. Dans tous les cas de figure, le maintien du soutien de Pierre Fabre dans la durée sera conditionné à l'atteinte de points d'inflexion majeurs dans le processus d'innovation.

Ouvert à toute opportunité de partenariat international, Pierre Fabre Fund for Innovation a pour première ambition de venir en aide aux innovateurs français et européens dans un contexte où un grand nombre de sociétés de biotechnologie, de start-ups ou de laboratoires de recherche

basés en Europe rencontrent des difficultés pour accéder aux expertises leur permettant de passer de la phase de découverte à la preuve de concept, ou ne concrétisent pas leur projet faute de ressources financières suffisantes. Parmi les compétences qui seront proposées par Pierre Fabre à ces innovateurs se trouvent notamment la pharmacologie, les nouvelles entités chimiques, les biothérapies, l'immunothérapie, la médecine translationnelle, le développement préclinique et clinique, la fabrication de lots cliniques, le market access ainsi que la stratégie réglementaire et commerciale.

Pierre Fabre Fund for Innovation sera dirigé par un Comité de Pilotage constitué de Bertrand Parmentier, Directeur Général Groupe, Frédéric Duchesne, Directeur Général Branche Pharmaceutique, Luc Péligny, Directeur Général Adjoint chargé des Finances et des Opérations, Frédéric Desdoutis, Directeur Business Développement Groupe et Laurent Audoly, Directeur R&D Pharmaceutique. Laurent Audoly en assurera le pilotage opérationnel. **Cette gouvernance, volontairement resserrée et placée au plus haut niveau de l'entreprise, permettra d'apporter des réponses rapides et personnalisées aux porteurs de projets.**

« Pierre Fabre Fund for Innovation répond à une double ambition. Il s'agit d'abord de permettre à des molécules innovantes de trouver plus rapidement la voie du développement clinique, dans l'intérêt de leurs découvreurs et au bénéfice des patients. Il s'agit également d'enrichir durablement notre processus d'innovation dans une logique de co-construction avec des start-ups, des biotechs et des laboratoires de recherche

spécialisés en oncologie, onco-dermatologie ou dermatologie. **À ce titre, c'est une initiative originale et collaborative qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'open innovation** » a déclaré Bertrand Parmentier, Directeur Général des Laboratoires Pierre Fabre, à l'occasion du lancement de l'initiative.

« Si de nombreuses sociétés d'innovation découvrent des technologies et des molécules présentant un réel intérêt thérapeutique, beaucoup d'entre elles particulièrement en Europe manquent de ressources pour passer de la découverte au développement. Avec Pierre Fabre Fund for Innovation, **nous souhaitons soutenir ces sociétés en leur donnant un accès privilégié à la totalité des expertises scientifiques, médicales, techniques et industrielles du groupe Pierre Fabre, ainsi qu'à des ressources financières complémentaires.** Nous leur permettrons ainsi de maximiser leurs chances de succès » a ajouté Frédéric Duchesne, Directeur Général Branche Pharmaceutique.

LES PORTEURS DE PROJETS INTÉRESSÉS PEUVENT DÈS À PRÉSENT ENTRER EN CONTACT AVEC PIERRE FABRE FUND FOR INNOVATION.

POUR CELA, 2 POSSIBILITÉS :

- > Se rendre sur le site internet www.pierre-fabre.com, rubrique « Partenariats & Open Innovation »
- > Adresser directement un message à fund.for.innovation@pierre-fabre.com

LE PROJET



**PERMETTRE AUX INNOVATEURS
EN ONCOLOGIE, ONCO-DERMATOLOGIE
ET DERMATOLOGIE D'ACCÉDER PLUS
VITE AU DÉVELOPPEMENT CLINIQUE**

Interview de Laurent AUDOLY ►
Head of R&D
Pierre Fabre Pharmaceuticals



À la tête de la Recherche et du Développement de Pierre Fabre Pharmaceuticals, Laurent Audoly en tant que Managing Partner assurera le pilotage opérationnel du Pierre Fabre Fund for Innovation, une initiative d'open innovation destinée à accélérer l'avancement des projets innovants de biotechs, start-ups ou laboratoires de recherche dans les domaines de l'oncologie, de l'onco-dermatologie et de la dermatologie.



Pourquoi les Laboratoires Pierre Fabre lancent-ils cette initiative ?

« La création du Pierre Fabre Fund for Innovation part d'un constat simple : beaucoup de bonnes idées ne voient jamais le jour par manque de structuration du projet ou d'accès à des expertises adaptées. La mise à disposition de fonds ne garantit pas, à elle seule, le succès d'un projet prometteur. Par exemple, si une entreprise a besoin d'un expert pointu dans un métier compétitif, il peut se passer plusieurs mois entre l'identification du besoin, la sélection du candidat et son entrée effective dans l'entreprise. Voilà pourquoi nous avons choisi d'accompagner des

porteurs de projets innovants en développant un processus qui s'appuie sur nos expertises et apporte à nos futurs partenaires ce dont ils ont généralement le plus besoin : un accompagnement personnalisé et dispensé au quotidien. »

Pourquoi insister autant sur cette notion d'accompagnement ?

« De nombreux Fonds d'Investissement traditionnels existent. Les dirigeants du groupe Pierre Fabre n'étaient pas convaincus de la pertinence d'en créer un de plus, sans lui apporter une dimension nouvelle, créatrice de valeur pour le partenaire et pour le groupe. ►

J'ai régulièrement des échanges avec des dirigeants d'entreprises innovantes. Bien souvent, je constate que leurs attentes dépassent le financement. Certes, ils ont des besoins financiers mais ils aimeraient également pouvoir s'appuyer sur un partenaire prêt à les accompagner dans la durée en leur apportant de l'aide dans un ou plusieurs domaines spécifiques, que ce soit une expertise particulièrement pointue ou un accès à des capacités de recherche et de développement que ne posséderait jamais une entreprise qui se lance. Je prends un exemple concret. Imaginons qu'une start-up dans le secteur des biotechnologies soit confrontée à des difficultés dans le développement clinique d'une nouvelle molécule. Un moyen de les aider serait de leur déléguer un clinicien pendant les mois décisifs qui précèdent le passage en Phase 1. Nous souhaitons proposer une réelle flexibilité à nos partenaires sans imposer de schéma préétabli, afin de leur apporter un support dont ils ont réellement besoin tout en respectant leur indépendance. »

Cette démarche partenariale est-elle nouvelle pour Pierre Fabre ?

« Si notre notoriété est encore limitée auprès de certaines biotechs, nous n'en développons pas moins des projets extrêmement porteurs en partenariat « in ou out » avec de multiples acteurs dans l'industrie pharmaceutique. Fetzima – un médicament indiqué dans la prise en charge des Troubles Dépressifs Majeurs – est ainsi un très bel exemple de co-développement avec un partenaire américain renommé, les Laboratoires Forest (à présent Allergan). L'accord que nous venons de signer avec Array BioPharma, une société également américaine, en vue du développement de deux molécules dans le traitement des cancers de la peau, de l'ovaire et du colon, est un autre exemple de cette capacité à nouer des partenariats à forte valeur ajoutée scientifique et économique. Pierre Fabre Fund for Innovation doit nous permettre d'élargir le rayonnement de nos expertises auprès de nouveaux

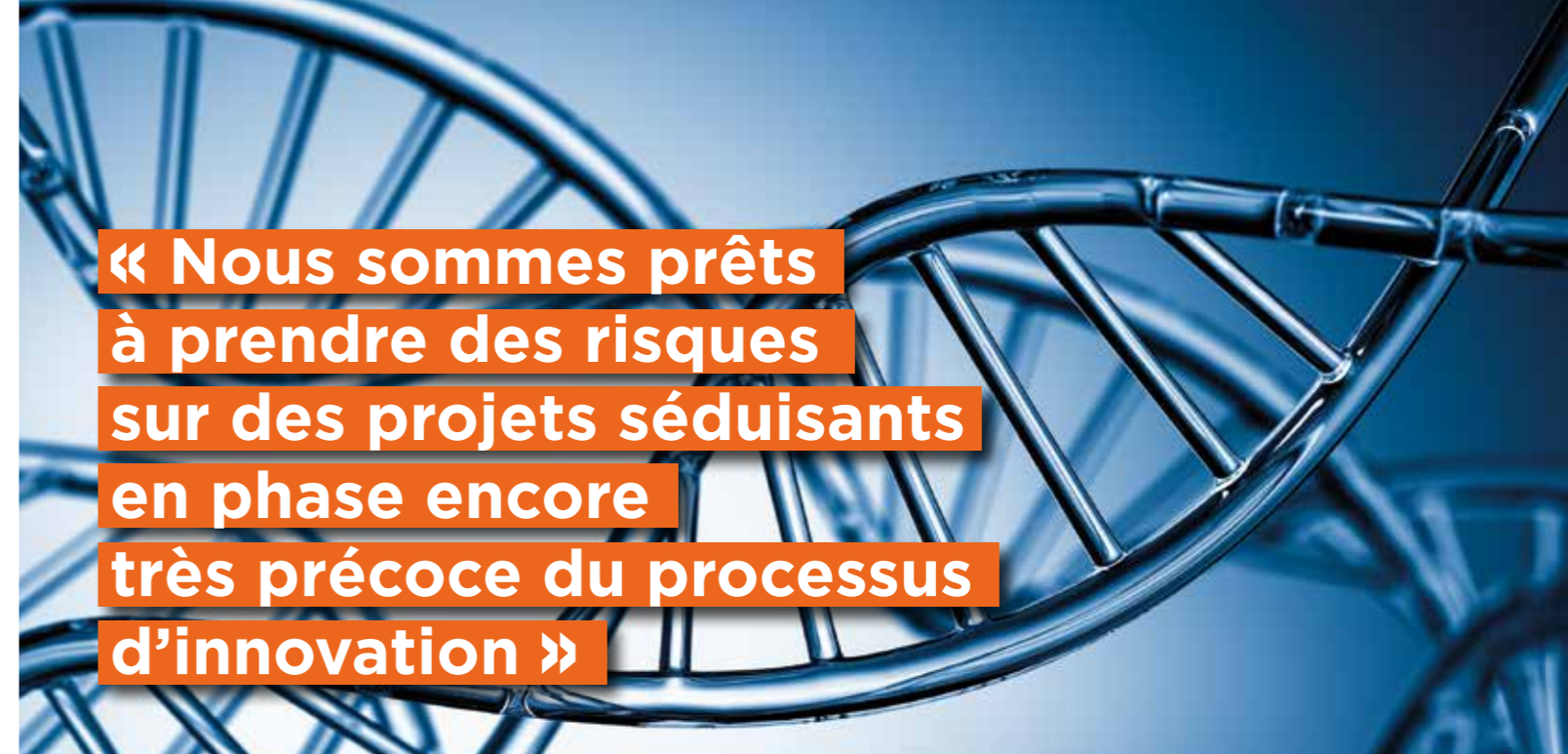
partenaires. L'innovation externe représente en effet un créneau essentiel de la stratégie visant à renforcer notre portefeuille de produit en développement. »

Quels sont les domaines thérapeutiques et les produits visés ?

« Pierre Fabre Fund for Innovation a pour vocation de soutenir des projets innovants en oncologie et dermatologie à 24 mois maximum de leur entrée en développement clinique, ainsi que ceux se trouvant en développement clinique précoce. En d'autres termes, nous parlons d'une fenêtre de ± 24 mois autour du First In Man ($-24 \text{ mois} < \text{FIM} < + 24 \text{ mois}$). Nous sommes donc prêts à prendre des risques sur des projets séduisants en phase encore très précoce du processus d'innovation. En retour, nous serons particulièrement exigeants sur le respect d'un calendrier précis. La feuille de route devra être jalonnée par des étapes destinées à valider le bon déroulement du projet et sa création effective de valeur. Soulignons enfin que si nous visons en priorité le développement de nouveaux actifs, nous sommes également prêts à étudier des partenariats portant sur des services en lien avec nos domaines thérapeutiques de prédilection. »

De quel budget dispose Pierre Fabre Fund for Innovation ?

« Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une ambition majeure de co-construction de projets innovants. Nous voulons permettre à nos partenaires d'accélérer leur processus d'innovation. Financièrement parlant, nous nous sommes donné les moyens de cette ambition. Plutôt que d'annoncer un montant global qui resterait théorique, nous préférons répondre au cas par cas, avec pour chaque projet qui nous sera soumis un seul impératif : être convaincus par le potentiel du projet d'innovation et la détermination absolue de ses dirigeants à le faire aboutir. Pour accélérer nos prises de décision, les dossiers seront étudiés par une équipe resserrée autour de Bertrand



« Nous sommes prêts à prendre des risques sur des projets séduisants en phase encore très précoce du processus d'innovation »

Parmentier, Directeur Général du Groupe et Frédéric Duchesne, Directeur Général de la branche Pharmaceutique, avec la possibilité de déclencher rapidement le dispositif ad hoc de soutien lorsque les perspectives seront particulièrement porteuses. Vous le constatez, nous allons privilégier la proximité avec les porteurs de projets et l'agilité à leur répondre très vite de façon personnalisée. Durant la préparation du projet, nous avons échangé avec de nombreux entrepreneurs et avons compris qu'une communication directe et rapide constituerait un vrai point de différenciation. »

Quelles zones géographiques visez-vous ?

« Compte tenu de nos implantations commerciales et industrielles, et de la particularité de son marché de l'innovation pharmaceutique, l'Europe représente notre zone naturelle d'intervention. En effet, contrairement aux États-Unis, il y a relativement peu de fonds d'investissement qui s'intéressent aux projets en phases précoces. Le nombre d'investisseurs européens reste limité et ces derniers s'orientent généralement vers des projets déjà bien avancés en phase clinique. De plus, ils n'ont pas toujours les expertises scientifiques nécessaires pour prendre la décision d'accompagner des projets qui n'en sont qu'au stade préclinique ou clinique précoce. Contrairement à ces fonds classiques, c'est une prise de risque que nous sommes prêts à assumer car notre expertise pharmaceutique nous permet de bien cerner les atouts d'un projet en phase précoce et de prendre des décisions en connaissance de cause. »

Et en dehors de l'Europe ?

« Nous n'excluons pas d'élargir notre initiative à des partenaires non-européens. Pour cela, nous disposons de moyens formels comme une plateforme internet dédiée. Nous comptons également beaucoup sur la dimension interpersonnelle qui naîtra des échanges directs lors des congrès et des conventions auxquels nous participerons à travers le monde. Cela nous permettra de valider directement avec les porteurs de projets que leur démarche s'inscrit dans une marche de valorisation crédible de 24 mois au maximum. »

En dehors des expertises purement techniques, qu'apporteront les Laboratoires Pierre Fabre à leurs futurs partenaires ?

« Les Laboratoires Pierre Fabre disposent d'un modèle de développement particulier, en raison notamment de la structure de leur

actionnariat. 86% du capital de l'entreprise est en effet détenu par une fondation d'utilité publique, la Fondation Pierre Fabre, et le solde par les salariés, avec pour corollaire une gouvernance qui privilégie la création de valeur durable à travers des investissements soutenus en recherche et développement. Cette gouvernance garantit stabilité et vision à long-terme pour nos partenaires. Par ailleurs, Pierre Fabre est unanimement reconnu pour sa politique exemplaire en matière de responsabilité sociale et environnementale, et c'est rassurant pour nos partenaires de pouvoir compter sur l'engagement éthique qui nous caractérise. Enfin, le fait de développer un partenariat avec les Laboratoires Pierre Fabre représentera pour nos futurs partenaires une validation implicite de leur stratégie. Cela devrait leur faciliter des levées de fonds ultérieures. »

PARCOURS / LAURENT AUDOLY

UN EXPERT DE LA RECHERCHE & DE SON FINANCEMENT

Laurent Audoly, 43 ans, est Directeur de la R&D de Pierre Fabre Médicament. À ce titre, il est responsable de la stratégie et de la mise en œuvre opérationnelle de la dynamique d'innovation pharmaceutique engagée par Pierre Fabre vers un modèle ouvert qui conjugue flux d'innovations internes et externes.

Avant d'intégrer Pierre Fabre en 2013, il a occupé des postes à responsabilité croissantes au sein de laboratoires et biotechs pharmaceutiques (Pfizer, Merck, MedImmune), dirigeant plusieurs équipes de chercheurs et cliniciens – notamment en oncologie, cardiologie et maladies inflammatoires – et publiant près de 70 articles dans des revues à comité de lecture. Titulaire d'un double diplôme universitaire en médecine et en chimie, Laurent Audoly a obtenu en 1997 un doctorat en pharmacologie à la Vanderbilt Medical School (États-Unis). Il est professeur associé à la Duke-NUS Graduate Medical School (Singapour), et conserve ainsi des liens étroits avec la recherche universitaire.



Pierre Fabre Fund for Innovation donne accès à ses partenaires aux capacités de Recherche & Développement du Groupe

LES LABORATOIRES PIERRE FABRE



**UN GROUPE MONDIAL INNOVANT
PRIVILÉGIANT LA CRÉATION
DE VALEUR DURABLE**

Présentation, repères et chiffres clés

Situé sur le campus de l'Oncopole à Toulouse, le Centre de Recherche et Développement Pierre Fabre abrite un laboratoire de recherche oncologique exceptionnel (Bâtiment réalisé par Monsieur Roger TAILLIBERT et Laboratoires Pierre Fabre, tous droits réservés)



**2,2 milliards
de CA en 2015**

**2^e laboratoire
pharmaceutique
indépendant français**

**2^e laboratoire
dermo-cosmétique
au monde**

**43 filiales
dans le monde**

6 centres de R&D

**Environ 200 millions
d'euros d'investissements
annuels en R&D**

**30 années
d'innovation
dans le traitement
du cancer**

Pierre Fabre est un groupe privé pharmaceutique et dermo-cosmétique fondé en 1961 par Monsieur Pierre Fabre. En 2015, son chiffre d'affaires a dépassé 2,2 milliards d'euros* dans 130 pays.

La société est structurée autour de deux activités : les produits pharmaceutiques (médicaments de prescription, santé grand public) et les produits dermo-cosmétiques (notamment la marque Eau Thermale Avène, leader du marché en Europe et en Asie). Pierre Fabre emploie près de 11 000 collaborateurs à travers le monde et possède des filiales dans 43 pays. En 2015, le groupe a consacré plus de 16% de son chiffre d'affaires réalisé dans le médicament à la R&D, autour de quatre domaines thérapeutiques : oncologie, dermatologie, système nerveux central et Consumer Health Care.

Le savoir-faire de Pierre Fabre en oncologie repose sur trois décennies d'expérience dans la découverte, le développement et la commercialisation mondiale de médicaments novateurs contre le cancer, y compris des anticorps monoclonaux et des agents cytotoxiques naturels. Le groupe effectue sa R&D en oncologie, onco-dermatologie et dermatologie à partir de deux centres de recherche : le Centre d'Immunologie Pierre Fabre (CIPF), basé à Saint-Julien-en-Genevois, et le Centre de Recherche et Développement Pierre Fabre (CRDPF), situé sur le campus de l'Oncopole à Toulouse. L'Oncopole est officiellement reconnu par le gouvernement français comme Centre National d'Excellence pour la recherche sur le cancer.

Pierre Fabre développe depuis toujours des partenariats scientifiques pérennes et fructueux avec des innovateurs issus d'organismes publics de recherche (CNRS, Inserm...), de facultés et d'universités (École polytechnique de Lausanne, Université de Saclay...), de sociétés de biotechnologies (Array BioPharma, AbCheck, Cellerar...) et de laboratoires pharmaceutiques internationaux (Allergan, Merck & Co, Abbvie...).

À travers la société de contrôle Pierre Fabre Participations, les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, reconnue d'utilité publique depuis 1999. Le solde des actions est détenu par les collaborateurs de l'entreprise à hauteur de 7,8% et en auto contrôle.

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale des Laboratoires Pierre Fabre au niveau « excellent » (AFAQ 26000).

Pour en savoir plus concernant Pierre Fabre, veuillez consulter : www.pierre-fabre.com

* Comptes 2015 actuellement en cours de certification



Pierre Fabre



CONTACTS PRESSE

Valérie ROUCOULES

Tél. +33 (1) 49 10 83 84

Mobile : +33 (1) 6 20 88 61 65

valerie.roucoules@pierre-fabre.com

ALIZÉ RP

Caroline CARMAGNOL

Tél. +33 (1) 44 54 36 66

pierre-fabre@alizerp.com

www.pierre-fabre.com

CONTACTS PARTENAIRE

Laurent AUDOLY

Vincent SERRA

Executive Partners

Mobile : +33 (1) 785 861 303

fund.for.innovation@pierre-fabre.com